



CONDÉ NAST DIGITAL MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Siguiendo la tradición de esfuerzo y dedicación que distingue a nuestra casa editorial, en Condé Nast Digital nos hemos dado a la tarea renovar y superar los productos digitales, recuperando lo mejor de la labor iniciada años atrás. Hoy trabajamos arduamente en el desarrollo de las nuevas plataformas digitales que se lanzarán a lo largo de 2011, buscando renovar nuestro compromiso con anunciantes y lectores por igual. La riqueza visual y la interacción, sin duda brindará a nuestros usuarios una renovada experiencia y a nuestros clientes mejores espacios publicitarios.

La estrategia es global por ello incluye la incursión en las nuevas plataformas, con el desarrollo de aplicaciones diseñadas con la calidad característica de todos los productos Condé Nast, que ahora permitirán acompañar a los usuarios diariamente, en todo momento y en cualquier lugar.

Respaldados en nuestra imponente trayectoria y apoyados en los robustos desarrollos tecnológicos, estamos seguros que los diseños realizados en México nos permitirán facilitar el contacto y la interacción de nuestros clientes con los consumidores.

Continuing with the tradition of dedication and hard work that set apart our publishing house, at Condé Nast Digital we are committed to renew and improve the digital products, recuperating the best of the work we initiated years ago. Today we dedicate our efforts to developing the new digital platforms that will be launched throughout 2011, looking to renovate our commitment with both advertisers and readers. We are sure that the interaction and visual richness will give a renewed experience to our readers, and better advertisement spaces to our clients.

The strategy is global; hence it includes the usage of the new platforms with the development of applications designed with the quality that characterizes all Condé Nast products. In the future those applications will accompany our users every day, every moment and anyplace.

Supported by our impressive trajectory and assisted by remarkable technological developments, we feel confident the designs created in Mexico will allow us to facilitate the contact and interaction of our clients with the consumers.

CONDÉ NAST DIGITAL MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

- Somos el primer grupo editorial del mundo que lanzó comunidades interactivas online
We are the world's first editorial Group to launch Interactive communities online
- Generamos plataformas integrales para beneficio de lectores y anunciantes
We generate integral platforms for the benefit of readers as well as advertisers
- Tenemos diseños atractivos en nuestras páginas con espacios publicitarios que aportan oportunidades de negocios a través del medio de mayor crecimiento en México
Our pages offer attractive designs that offer spaces for advertisement, which bring business opportunities in the fastest growing media in Mexico
- Desarrollamos herramientas publicitarias dinámicas y creativas ideales para incrementar sus ventas
We develop dynamic and creative advertising tools, ideal to help increase your sales and Business
- Somos el escaparate ideal para productos y servicios de lujo
We are the ideal showcase for luxury products and services



Utiliza Internet para obtener información de:
Uses Internet to get information about:
 Noticias / News

68%

Generalmente usa algún portal para dar continuidad a lo que leyó en la revista
Usually uses a portal to keep up with the information read in the magazine

56%

Considera Internet como un medio para estar al día / *Considers internet as an updated media on:*

Tendencias en moda y belleza
Fashion and beauty trends

77%

Tendencias en gadgets / *New gadgets*

64%

Busca los productos en Internet para saber de ellos antes de ir de compras
Looks for products information on the Internet before going shopping

64%

Horario en que accesa a Internet entre semana / *Internet usage in weekdays*
 9:00 am - 1:00 pm
 4:00 pm - 6:00 pm

83%

59%

Presta atención a anuncios que ve en Internet
Pays attention to advertising online

Banners

56%

Multimedia

46%

Intrusivos / *Intrusive*

31%

E-Mail marketing

33%

Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2009.

Generalmente usa algún portal para dar continuidad a lo que leyó en la revista
Usually uses a portal to keep up with the information read in the magazine

47%

Tipo de anuncios que le gusta ver en Internet
Type of advertising that he / she likes to see online

Banners

72%

Multimedia

77%

Intrusivos / *Intrusive*

30%

E-Mail marketing

49%

Internet es un medio para estar al día
Considers internet as an updated media on:

Tendencias en moda y belleza
Fashion and beauty trends

51%

Busca los productos en Internet para saber de ellos antes de ir de compras
Looks for products information on the Internet before going shopping

46%

¿Qué hace con la publicidad que le llega por correo electrónico de moda?
What does she / he do with the fashion advertising they get by e-mail?

La ve con atención
He / she pays attention to it

39%

Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2009.

Horario en que accesa a Internet entre semana / *Internet usage in weekdays*
 9:00 am - 1:00 pm
 4:00 pm - 6:00 pm

70%

35%

COSTOS MENSUALES / MONTHLY COSTS (MXP)

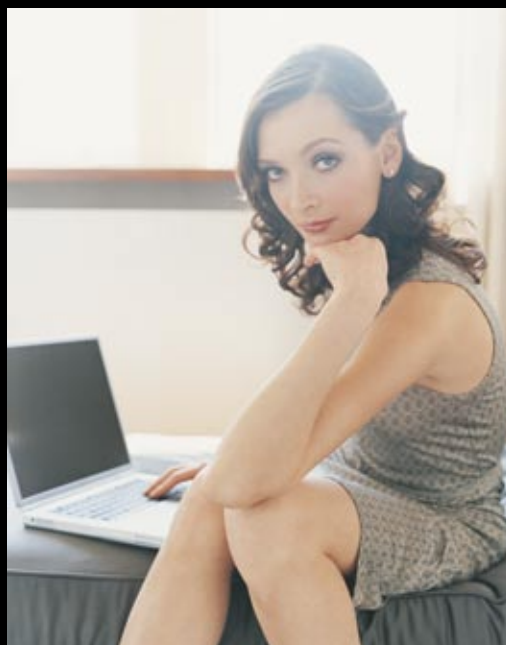
Formato / Format	Medida / Size	Costo / Cost
Mega Banner	728x90	\$30,000
Super Mega Banner	970x90	\$35,000
Super Mega Banner Doble	970x180	\$45,000
Box Banner	300x250	\$35,000

Costo por Envío

Emailing	Cost
Newsletter Branded	\$30,000
Newsletter Cobranded	\$40,000

COSTO POR MILLAR (CPM) (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	CPM
Mega Banner	728x90	\$200
Super Mega Banner	970x90	\$240
Super Mega Banner Doble	970x180	\$280
Box Banner	300x250	\$220
Rich Media		\$360



COSTOS MENSUALES / MONTHLY COSTS (MXP)

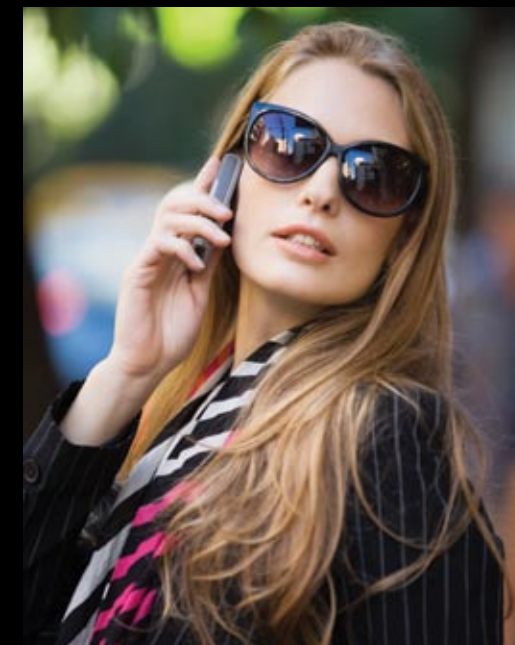
Formato / Format	Medida / Size	Costo / Cost
Mega Banner	728x90	\$22,400
Super Mega Banner	970x90	\$26,200
Super Mega Banner Doble	970x180	\$33,600
Box Banner	300x250	\$26,200

Costo por Envío

Emailing	Cost
Newsletter Branded	\$22,400
Newsletter Cobranded	\$29,800

COSTO POR MILLAR (CPM) (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	CPM
Mega Banner	728x90	\$150
Super Mega Banner	970x90	\$180
Super Mega Banner Doble	970x180	\$210
Box Banner	300x250	\$170
Rich Media		\$270



Utiliza Internet para obtener información de:

Uses Internet to get information about:

Tecnología / Technology	65%
Finanzas personales / Personal finances	50%
Tendencias de moda / Fashion trends	31%
Tendencias de belleza / cosmética	27%
Beauty trends / cosmetics	
Bienes Raíces / Real Estate	48%
Noticias / News	71%
Negocios (proveedores, clientes)	62%
Business (suppliers, clients)	

Generalmente usa algún portal para dar continuidad a lo que leyó en la revista
Usually uses a portal to keep up with the information read in the magazine

42%

Considera Internet como un medio para estar al día / Considers internet as an updated media

Tendencias en moda y belleza	66%
Fashion and beauty trends	
Tendencias en gadgets / New gadgets	59%

Busca los productos en Internet para saber de ellos antes de ir de compras

Looks for products information on the Internet before going shopping

59%

Horario en que accesa a Internet entre semana / Internet usage in weekdays

9:00 am – 1:00 pm	80%
4:00 pm – 6:00 pm	43%

Ha comprado productos por Internet en el último año / Has purchased products online in the past year

Boletos de avión / Plane tickets **32%**

Presta atención a anuncios que ve en Internet

Pays attention to online advertising	
Banners	44%
Multimedia	34%
Intrusivos / Intrusive	12%

Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2009.

Utiliza Internet para obtener información de:

Uses Internet to get information about:

Tecnología / Technology	82%
Finanzas personales / Personal finances	78%
Tendencias de Moda / Fashion trends	23%
Tendencias de belleza / cosmética	22%
Beauty trends / cosmetics	
Bienes Raíces / Real Estate	66%
Noticias / News	48%

Generalmente usa algún portal para dar continuidad a lo que leyó en la revista
Usually uses a web portal to keep up with the information read in the magazine

46%

Considera Internet como un medio para estar al día / Considers internet as an updated media on

Tendencias en moda y belleza	61%
Fashion and beauty trends	
Tendencias en gadgets / New gadgets	57%

Busca los productos en Internet para saber de ellos antes de ir de compras

Looks for products information on the Internet before going shopping

63%

Horario en que accesa a Internet entre semana / Internet usage in weekdays

9:00 am – 1:00 pm	94%
4:00 pm – 6:00 pm	57%

Ha comprado productos por Internet en el último año / Has purchased products online in the past year

Boletos para eventos y cine **34%**

Tickets for events and movie theaters **22%**

Presta atención a anuncios que ve en Internet

Pays attention to advertising online	
Banners	54%
Multimedia	49%
Intrusivos / Intrusive	23%

Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2009.

COSTOS MENSUALES / MONTHLY COSTS (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	Costo / Cost
Mega Banner	728x90	\$23,200
Super Mega Banner	970x90	\$27,200
Super Mega Banner Doble	970x180	\$35,000
Box Banner	300x250	\$27,200

Costo por Envío

Emailing	Cost
Newsletter Branded	\$23,300
Newsletter Cobranded	\$31,000

COSTO POR MILLAR (CPM) (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	CPM
Mega Banner	728x90	\$160
Super Mega Banner	970x90	\$190
Super Mega Banner Doble	970x180	\$220
Box Banner	300x250	\$170
Rich Media		\$280



COSTOS MENSUALES / MONTHLY COSTS (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	Costo / Cost
Mega Banner	728x90	\$25,600
Super Mega Banner	970x90	\$29,900
Super Mega Banner Doble	970x180	\$38,500
Box Banner	300x250	\$29,900

Costo por Envío

Emailing	Cost
Newsletter Branded	\$25,700
Newsletter Cobranded	\$34,200

COSTO POR MILLAR (CPM) (MXP)

Formato / Format	Medida / Size	CPM
Mega Banner	728x90	\$170
Super Mega Banner	970x90	\$200
Super Mega Banner Doble	970x180	\$240
Box Banner	300x250	\$190
Rich Media		\$310





CUSTOM SOLUTIONS

En Condé Nast Digital México sabemos que cada cliente es único, es por eso que ponemos a su alcance soluciones integrales hechas a la medida.

- Promociones dirigidas a transmitir las características de productos de lujo.
- Micrositios desarrollados de acuerdo a las necesidades de comunicación de cada cliente, tanto desde el punto de vista editorial como del creativo, con el objetivo de reforzar la relación de los consumidores con la marca y aprovechar al máximo las ventajas de los medios digitales.
- Propuestas innovadoras para recabar datos útiles en diálogos posteriores que refuercen el mensaje publicitario.

CUSTOM SOLUTIONS

At Condé Nast Digital Mexico, we know every client is unique, for that reason we make available to them integral solutions adapted to every need.

- Promotions to transmit the characteristics of luxury products.
- Microsites developed according to the communication needs of every client, from the editorial and the creative points of view, in order to reinforce the relationship of the consumers with the brand and obtain the maximum advantage of the digital media.
- Innovative proposals to obtain useful data in subsequent dialogues that will reinforce the promotional message.

Solución Bronce: Posición fija en portada, impactos display segmentados y desarrollo de micrositio.

Solución Plata: Posición fija en portada, envío newsletter, impresiones display segmentadas, presencia en galerías y desarrollo de micrositio.

Solución Oro: Posición fija en portada, envío newsletter, presencia en redes sociales, presencia en galerías, en especiales de temporada, impactos display en canales afines al target y desarrollo de micrositio.

Bronze solution: Fixed location in the home page, segmented display images and microsite development.

Silver solution: Fixed location in the home page, newsletter, segmented display images, presence in galleries and microsite development

Gold solution: Fixed location in the home page, newsletter, appearance in social networks, presence in galleries, in season specials and display in channels related to the target and microsite development.

Bronce / Bronze	Vogue	Glamour, GQ y AD
Tarifa / Rate (MXP)	Desde / From: \$140,000	Desde / From: \$120,000
Plata / Silver	Vogue	Glamour, GQ y AD
Tarifa / Rate (MXP)	Desde / From: \$180,000	Desde / From: \$155,000
Oro / Gold	Vogue	Glamour, GQ y AD
Tarifa / Rate (MXP)	Desde / From: \$220,000	Desde / From: \$190,000

CONDÉ NAST DIGITAL
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

TÉRMINOS Y CONDICIONES CONTRACTUALES Y DE REPRODUCCIÓN EN SITIOS DIGITALES

Condé Nast (en su conjunto, Condé Nast de México S.A. de C.V. y Condé Nast Americas L.C.) se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad digital o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores en cualquiera de los sitios de Internet de Condé Nast. Condé Nast podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

CANCELACIÓN.- Las órdenes de inserción para los sitios digitales no podrán cancelarse 15 días antes de la fecha de cierre. Las órdenes de insertos para los sitios digitales proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos de los sitios digitales, producidos por Condé Nast no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de Condé Nast. Si Condé Nast conviene en cancelar una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios, papel o impresión.

ETIQUETADO DE ANUNCIOS.- Los anuncios digitales que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLICIDAD" o "SECCIÓN PUBLICITARIA ESPECIAL" en el cuerpo del mismo del anuncio y Condé Nast podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

INSERTOS.- Antes de la publicación del inserto publicitario en cualquiera que fuera de los sitios digitales de Condé Nast, deberá presentarse previamente a Condé Nast para su revisión previa a la carga en los sitios digitales de éste, una prueba exacta del mismo. Condé Nast no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por Condé Nast si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de Condé Nast. Además, si Condé Nast no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto en los sitios digitales de Condé Nast.

ERRORES EN ANUNCIOS.- En caso de errores u omisiones de Condé Nast en un anuncio digital, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario 2011, Condé Nast no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones del "Tarifario 2011" que se acompaña.

TÉRMINOS DE VENTA.- Se concederá una comisión de 15% a agencias reconocidas. El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa de 2% mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, Condé Nast no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta por la reservación del espacio publicitario pertenece a Condé Nast.

CONTRACT TERMS AND CONDITIONS WEBSITES

Condé Nast (as a whole Condé Nast de México S.A. de C.V. and Condé Nast Americas L.C.), reserves the right at its absolute discretion, and at any time, to cancel any digital advertising order or reject any digital advertising copy, whether or not the same has already been acknowledged and/or previously published at Condé Nast Digital sites. In addition, PUBLISHER reserves the right to remove from selected copies of the publication digital advertisements containing matter that subscribers have deemed objectionable, or differing to the company's interests.

Condé Nast, at its absolute discretion, may terminate its relationship with Advertiser and/or Agency for the breach of any of the terms hereof, including, without limitation a breach based on the failure on the part of either Advertiser or Agency to pay each bill by its due date.

RESTRICTIONS ON ADVERTISER'S CANCELLATION OF ADVERTISING ORDERS: Orders are non-cancellable. Options on positions at Condé Nast's digital site must be exercised at least 30 days prior to closing date. If an order is not received by such date, the position option automatically lapses. Orders for digital advertising units are non-cancellable 15 days prior to closing date. Orders for supplied digital inserts are non-cancellable the first of the fourth month preceding the date of up load at the Condé Nast's Digital sites.

Orders for all Condé Nast produced digital inserts are non-cancellable without a written agreement. Condé Nast should agree to cancel an existing order. Advertiser will be responsible for the cost of any work performed or materials purchased on behalf of Advertiser, including the cost of any service.

LABELLING OF ADVERTISEMENTS. - Digital Advertisements that simulate editorial content must be clearly defined and labeled "ADVERTISEMENT" or "SPECIAL ADVERTISING SECTION" at the top of the advertisement, and Condé Nast may, in its discretion, so label such copy.

INSERTS. - An accurate dummy of any furnished insert must be submitted to Condé Nast for review prior to the up loading of the insert at any Condé Nast Digital Site. Condé Nast is not responsible for errors or omissions in, or the production quality of, furnished digital inserts. Advertiser and/or Agency shall be responsible for any additional charges incurred by Condé Nast Americas L.C. arising out of Advertiser and/or Agency's failure to deliver furnished digital inserts pursuant to Condé Nast specifications. In the event Condé Nast is unable to publish the furnished digital insert as a result of such failure to comply, Advertiser and/or Agency shall remain liable for the space cost of such insert.

ERRORES EN ADVERTISEMENTS.- In the event Condé Nast's errors in or omissions of any digital advertisement(s), including but not limited to those caused by force majeure, Condé Nast's liability shall be limited to the amount paid attributable to the space of the error and in no event shall exceed the total amount paid to Condé Nast for the advertisement.

TERMS OF SALE. - An agency commission of 15% will be allowed for recognized agencies. Agency commission can be specified on invoice if requested by agency for purpose of reference of commission owed to agency on purchase of advertising placements; however Condé Nast is not responsible for the payment of such commission to agency. Only the net amount for the booked digital advertisement is owed to Condé Nast payment is due 30 days from the date of invoice. Interest will be charged at rate of 1.5% per month on past due balances.